

PELANCAR

PRINSIP-PRINSIP KOPERASI RENCANA X

OLEH

PROFESSOR UNGKU A. AZIZ

Mengembangkan Koperasi Seluas-luasnya

Semua gerakan samada ia bercorak sosial, politik, ugama, seni maupun ekonomi biasanya bercita-cita memperkembangkan gerakannya supaya ia mendapat sokongan dari jumlah rakyat yang paling besar mungkin.

Yang demikian, dimana-mana negara pun gerakan koperasi harus mempunyai matlamat memperkembangkan pengaruh atau kegiatan seluas mungkin. Kadang-kadang cita-cita itu nyata pada zahirnya dan kadang-kadang matlamat itu tidak ditegaskan pada umum atas alasan ia mahu mengambil sikap merendahkan diri oleh kerana keadaan masyarakat, politik atau ekonomi tertentu yang memerlukan sikap seperti itu.

Di Malaysia pada zaman penjajah telah menjadi dasar pemerintah supaya gerakan koperasi dihadkan perkembangannya. Pembatasan itu adalah seperti penanaman pokok kerdil yang terkenal di negeri Jepun sebagai pokok Bonzai.

Umpamanya di kampung-kampung digalakkan penubuhan beratus-ratus koperasi kecil dimana ahli-ahlinya pada umumnya kurang dari 100 orang. Gabungan di antara koperasi-koperasi kampung itu tidak digalakkan dan koperasi puncak atau apex tidak ada. Apa lagi tentang penyelarasan dan gabungan di antara koperasi-koperasi kredit, pemasaran atau pengangkutan. tidak ada langsung. Jurusan kedua ialah koperasi untuk buruh estet dimana diadakan koperasi simpanan dan pinjaman untuk ribuan buruh terutamanya pekerja di estet-estet.

Jurusan ketiga ialah koperasi simpanan dan pinjaman yang kebanyakannya diadakan di kawasan bandar untuk melindungi kakitangan kerajaan daripada bahaya hutang yang membawa kepada bengkrap.

Diantara ketiga-tiga jurusan ini tidak ada badan penyelarasan langsung. Lebih-lebih lagi koperasi desa didirikan khas untuk orang



melayu, koperasi estet untuk orang India dan kebanyakan koperasi bandar untuk orang bukan melayu yang kebanyakannya tidak biasa menggunakan Bahasa Malaysia. Tambahan lagi, fungsi atau peranan koperasi-koperasi itu terbatas kepada satu jenis, seperti kredit atau pemasaran atau penggunaan dengan tidak ada langsung badan yang menyelaraskan atau menyatukan peranan-peranan itu.

Setelah kita merdeka, gerakan koperasi menjadi lebih tegoh sedikit dan beberapa kemajuan telah kelihatan tentang penubuhan koperasi yang besar dari segi bilangan ahli serta jumlah modal atau pusingan. Juga diadakan beberapa penyatuan dalam koperasi-koperasi secara fungsi seperti Apex bank yang menyatukan beratus koperasi kredit kecil di kawasan desa atau Bank Kerjasama atau penubuhan CUM. Puncak kemajuan ini ialah penubuhan ANGKASA sebagai badan yang bertanggungjawab menyelaraskan semua koperasi di dalam negeri ini dan yang telah diakui oleh kerajaan serta Perikatan Koperasi Antarabangsa (ICA) sebagai wakil yang berhak menjadi suara nasional bagi gerakan koperasi di Malaysia.

*zaman ini kita boleh lihat*  
Begitu juga beberapa buah koperasi yang terbesar seperti MISC, SHAMELIN dan USAHAJAYA telah giat memperkembangkan pengaruh ekonominya melalui penubuhan hotel, ladang kelapa sawit, percetakan, dan bengkel pembaikan kereta dan lain-lain.

Saya telah membincangkan *perkembangan* kegiatan seperti ini sebagai latar belakang *ke* pada tajuk rencana ini oleh sebab saya bertujuan membuktikan bahawa gerakan koperasi Malaysia sudah mula melangkah ke arah pencapaian tujuan cita-cita Manifesto Koperasi ANGKASA yang berbunyi, "mengembangkan seluas-luasnya masyarakat yang bercorak kerjasama".

Perkataan, "mengembangkan" itu harus dikaji dengan teliti. Penubuhan koperasi di merata-merata tempat, kota dan desa, adalah satu cara. Meluaskan konsep atau fahaman koperasi juga menjadi suatu cara perkembangan. Marilah kita periksa kedua-dua cara itu, iaitu cara praktik atau pengamalan dan cara teori atau fahaman. Kita boleh fikirkan juga batasan perkembangan yang mungkin timbul di dalam sebuah



negara seperti Malaysia pada hari ini. Batasan itu mungkin timbul sebagai "pagar" pada kawasan tertentu atau kepada fungsi tertentu.

Saya telah katakan bahawa penubuhan terlalu banyak koperatif yang kecil (dari segi jumlah ahli maupun modal) tidak boleh membawa kepada kekokohan susunan gerakan koperasi. Di dalam gelanggang persaingan perdagangan dan perusahaan, saiz yang besar adalah syarat penting. Jikalau suatu koperatif itu bermodal besar dan menguruskan pusingan jual-beli yang berjumlah ratusan ribu atau jutaan ringgit sebulan, maka ia mudah mendapat kredit yang tidak kena bunga yang tinggi. Ia boleh mendesak pemborong atau pekilang menjual kepadanya dengan potongan yang agak lebih. Pendek kata saiz yang besar itu sendirinya menjadi suatu sumber kuasa ekonomi yang penting.

pemimpin daripada koperasi boleh diberi didikan istimewa di dalam beberapa jurusan pauting koperasi. Ini akan mengeluarkan orang yang mendapat latihan khusus dan yang boleh menjadi pemimpin atau pengurus yang lebih baik dan ini juga akan menggalakkan perkembangan koperasi yang lebih sehat. Begitu juga kursus-kursus pendek dan seminar yang dapat diberi kepada ahli-ahli koperatif boleh menambahkan bakat mereka serta menjelaskan pengedaran mereka tentang fahaman koperasi. Ini juga sudah tentunya ada pengarah atau ada kesan sekurang-kurangnya secara tidak langsung di atas perkembangan gerakan koperasi itu. Majalah PELANGAR yang diterbitkan oleh ANGKASA dan majalah-majalah yang diterbitkan oleh beberapa buah koperatif menjadi saluran untuk perkembangan gerakan koperasi. Akan tetapi bagi saya adalah menjadi mustahil jika hendak memperkembangkan sesuatu fahaman jikalau ciri-ciri fahaman itu sendiri kurang jelas. Umpamanya kita tidak boleh menggalakkan orang bermain catur melainkan kita sendiri boleh menunjuk kepada mereka apa dia buah catur serta papan catur dan kita boleh menerangkan kepada mereka strategi bermain catur serta peraturan catur itu.



Sambungan Rencana ke X - PELANCAR

2m  
Lst  
Lee Set  
cor  
Cs  
Begitu juga kita perlu jelaskan dengan kenyataan yang mudah difaham apa dia. Umpamanya pada hari ini sudah tentu koperatif pengguna yang besar seperti SHAMELIN, K.K.K. dan USAHAJAYA, MCAS? merupakan contoh-contoh koperatif pengguna yang besar yang mempunyai beberapa kedai runcit yang menjalar di seluruh negara. Koperatif seperti itu memberi gambaran konkrit kepada umum tentang manafaat koperasi.

istimewa sekali rakyat yang tertindas dan yang mengalami kemiskinan.  
Saya telah kata di atas, meluaskan konsep atau fahaman koperasi adalah juga suatu cara penting yang boleh "memperkembangkan" pengaruh gerakan koperasi.

Umpamanya kita ada suatu Maktab Kerjasama dimana pemimpin-pemimpin dari koperasi boleh diberi latihan istimewa di dalam beberapa jurusan penting koperasi. Ini akan mengeluarkan orang yang mendapat latihan khusus dan yang boleh menjadi pemimpin atau pengurus yang lebih baik dan ini juga akan menggalakkan perkembangan koperasi yang lebih sehat. Begitu juga kursus-kursus pendek dan seminar yang dapat diberi kepada ahli-ahli koperatif boleh menambahkan bakat mereka serta menjelaskan pemegangan mereka tentang fahaman koperasi. Ini juga sudah tentunya ada pengaruh atau ada kesan sekurang-kurangnya secara tidak langsung di atas perkembangan gerakan koperasi itu. Majalah PELANCAR yang diterbitkan oleh ANGKASA dan majalah-majalah yang diterbitkan oleh beberapa buah koperatif menjadi saluran untuk perkembangan gerakan koperasi. Akan tetapi bagi saya adalah menjadi mustahil jika hendak memperkembangkan sesuatu fahaman jikalau ciri-ciri latihan secara sendiri kepada pemimpin-pemimpin berlipat ganda kali lebih fahaman itu sendiri kurang jelas. Umpamanya kita tidak boleh menggalakkan orang bermain catur melainkan kita sendiri boleh menunjuk kepada mereka apa dia buah catur serta papan catur dan kita boleh menerangkan kepada mereka strategi bermain catur serta peraturan catur itu.



Begitu juga kita perlu jelaskan dengan kenyataan yang mudah difaham apa dia prinsip-prinsip koperasi dan apa dia cita-cita koperasi di Malaysia. Kita perlu mencatatkan gambaran <sup>perkong</sup> <sup>tu</sup> koperasi yang sudah mencapai sesuatu tingkat kejayaan di dalam dan di luar negeri. Dan kita perlu menunjukkan ke arah mana gerakan koperasi itu boleh berkembang supaya ia dapat memberi kebahagiaan kepada rakyat umum istimewa sekali rakyat yang tertindas dan yang mengalami kemiskinan.

Di sinilah letaknya peranan penting bagi majalah seperti operasi PELANCAR. Ia tidak boleh sekali-kali disifatkan sebagai satu saluran untuk memberi peluang kepada pemimpin-pemimpin di dalam dan di luar gerakan menunjukkan <sup>wajah</sup> kepada mereka dan mengeluarkan kata-kata yang biasa didengar ~~oleh~~ tiap-tiap hari di dalam negeri ini. atau balpen

Satu perkara yang elok untuk mengembangkan koperasi dari di Malaysia. Ia boleh menggalakkan penubuhan kilang koperasi wanita segi praktik dan dari segi fahaman ialah meluaskan koperasi di sekolah. untuk mengeluarkan pakaian seragam untuk sekolah dan lain-lain. Jikalau tiap-tiap sekolah mempunyai koperatifnya di mana pelajar dapat membeli barang keperluan seperti kertas, pensil, buku, baju seragam dan lain-lain dengan harga yang lebih murah dari apa yang dijual di kedai swasta ini akan menjadi satu pertolongan yang besar kepada mereka. Begitu juga para guru dan sekolah itu sendiri pun boleh membeli barang keperluan <sup>di Koperasi juga sendiri</sup> dan menyelamatkan perbelanjaan. Dua faedah yang besar sekali kepada para pelajar ialah mereka dapat mempelajari dan mengamali secara langsung tentang demokrasi dan <sup>tentang</sup> <sup>pengurusan</sup> perniagaan.

Latihan secara pengamalan langsung itu berlipat ganda kali lebih baik daripada pelajaran tentang konsep demokrasi atau pengurusan yang boleh didapati melalui <sup>pembacaan</sup> buku teks.



~~Akan tetapi~~ <sup>Jikalau</sup> ~~tiap-tiap satu~~ <sup>Sekolah</sup> koperasi sekolah cuba menguruskan kegiatan jual-belinya sendiri ia akan mengalami banyak kesukaran. Ia tidak boleh mendapat potongan (discount) yang lebih daripada pemborong atau pengilang. Ia tidak mungkin dapat keredit jangka panjang dengan mudah atau kemudahan pengangkutan percuma dan sebagainya... Dan sesebuah koperasi sekolah itu tidak mungkin dapat mengumpulkan modal yang cukup besar. (Yang demikian ANGKASA telah menganjurkan penubuhan Koperasi Nasional Sekolah dengan kerjasama yang erat <sup>bersama-sama</sup> dengan Kementerian Pelajaran serta Jabatan Pembangunan Koperasi yang terletak di bawah Kementerian Pertanian dan Pembangunan Luarbandar.

9. Sebagai penutup, saya suka mengemukakan satu soal asasi yang harus Koperasi Nasional Sekolah itu boleh mendapat kemudahan perdagangan yang penoh dari pemborong serta pengilang. Lebih-lebih lagi jikalau ia berjaya ia boleh mengadakan koperasi kilang pensil atau balpen dan menerbitkan buku teks serta buku tulisan untuk jutaan pelajar di Malaysia. Ia boleh menggalakkan penubuhan kilang koperasi wanita untuk mengeluarkan pakaian seragam untuk sekolah dan lain-lain.

koperasi akan menyempitkan perkembangan swasta di dalam lapangan-lapangan tertentu. Yang demikian digalakkan gerakan koperasi kita menggambarkan kepada pembaca bagaimana dengan sekali gus dapat perkembangan fahaman koperasi diperluaskan dengan menunjukkan contoh koperasi yang tegoh <sup>Semb. 12</sup> dan juga pengamalan koperasi yang sehat ~~itu~~ dapat disebarkan seluas-luasnya.

Saya perlu catitkan sedikit di sini bahawa pengamalan prinsip koperasi di dalam perbadanan seperti <sup>Lembaga</sup> ~~L.P.P.~~ <sup>Perbadanan Peladang</sup> atau apa yang sekarang lazimnya dikenali sebagai Koperasi Peladang akan juga memperkembangkan fahaman serta amalan koperasi di seluruh cerok rantau desa di Malaysia.



Satu lagi perkara yang hanya boleh disentuh sedikit sahaja di dalam rencana ini, ialah cara perkembangan pengamalan itu <sup>boleh</sup> melalui fungsi atau melalui kawasan, <sup>ada</sup> batasannya. Maka batasan-batasan yang mungkin timbul nyata apabila <sup>Klimetiks</sup> ~~climate~~ perkembangan itu sampai <sup>pada puncaknya</sup> ~~saatnya~~. Pada masa itu koperatif yang sudah meluas di dalam satu fungsi atau satu kawasan sudah dapat mengongkong semua kegiatan di dalam fungsi tertentu atau di dalam kawasan tertentu. Ini dikatakan monopoli (jika penjual) atau monopsoni (jika pembeli). Apabila masa itu tiba atau hampir sampai, tentulah persaingan diantara pihak swasta dan pihak koperasi akan menjadi paling hebat.

Sebagai penutup, saya suka mengemukakan satu soal asasi yang harus dijawab sebelum hujah-hujah di atas diterima oleh rakyat Malaysia maupun ahli koperasi. Soal itu ialah apakah sebabnya gerakan koperasi itu hendak <sup>pe</sup> dikembangkan di Malaysia? Tidakkah patut kita biarkan <sup>pe</sup> gerakan itu berkembang sendiri secara semula jadi dengan dorongannya sendiri. Atau <sup>pun</sup> kita boleh bertanya soal yang lebih asasi. <sup>tersebut</sup> (jikalau ideologi atau faham ekonomi-politik kita <sup>terletak</sup> kepada fahaman ekonomi swasta dan individualisma <sup>malaka kita boleh berasa</sup> ~~iaitu~~ perkembangan koperasi akan menyempitkan perkembangan swasta di dalam lapangan-lapangan tertentu. Yang demikian <sup>kita dia baru fikir tidak sesuai jika</sup> ~~tidak~~ <sup>apabila</sup> ~~usah~~ digalakkan gerakan koperasi ~~jikalau~~ kita berhajat membesarkan sektor swasta di lapangan tertentu di kota maupun di desa.

Jawabnya kepada soalan-soalan ini pada saya mudah sahaja. Koperasi itu wajib diperkembangkan seluas-luas mungkin di Malaysia ~~ini~~ oleh sebab <sup>filek</sup> ~~ialah~~ swasta telah menjadi alat penting untuk menindas rakyat desa dan koperasi pula menjadi alat penting untuk mencapai matlamat<sup>2</sup> Dasar Ekonomi Baru ~~iaitu~~ penghapusan kemiskinan dan penyusunan semula masyarakat. Dan ~~ia~~ <sup>si</sup> ~~juga~~ <sup>adalah</sup> ~~iaitu~~ koperatif <sup>juga</sup> ~~juga~~ suatu fahaman yang paling cucuk dengan <sup>PR</sup> ~~rukunegara~~. <sup>prinsip<sup>2</sup></sup>